Что такое социальноепредпринимательство?

Andres Paling



Социальное предпринимательство – это деятельность, направленная на удовлетворение потребностей общества и реализуемая за счет дохода, полученного от продажи товаров или услуг.

В отличие от традиционных некоммерческих гражданских объединений, социальные предприятия зарабатывают деньги для своей деятельности за счёт продажи изделий и услуг. У таких предприятий имеется собственная коммерческая модель. В то же время их главная задача заключается не в желании заработать деньги, а в стремлении внести свой вклад в жизнь общества. На следующем рисунке показано место социального предприятия, расположенное на шкале наряду с другими организациями – от традиционного некоммерческого объединения до стандартной коммерческой организации.

Социальные предприятия создают в своей социальной группе или обществе в целом те или иные ценности, которые в большинстве случаев не хочет, не умеет или не может предложить никто другой. Кроме того, их деятельность помогает сократить расходы государства в социальной сфере (например, в ситуации, когда социальные предприятия помогают безработным вновь устроиться на работу, или же когда принятые профилактические меры позволяют предупредить заболеваемость населения).

В большинстве случаев социальные предприятия более жизнеспособны и в меньшей степени зависят от дотаций, чем традиционные НКО В качестве модели финансирования социальное предприятие избрало предпринимательский доход от продажи изделий и услуг. Зачастую данная модель является более рискованной, чем сбор пожертвований или надежда на следующий проект, однако если предприятию удается предупредить потенциальные риски, то такое финансирование отличается значительно большей стабильностью. С другой стороны, по сравнению с традиционными предприятиями, социальные предприятия оказывают значительно большее положительное воздействие на общество. Создание рабочих мест и выплата налогов представляют собой всего лишь один из факторов такого влияния со стороны социальных предприятий. Осуществление изменений в обществе либо решение той или иной проблемы составляют основу социальной миссии подобных организаций.

Почему необходимо защищать интересы социальных предприятий?

1. Почему следует поддерживать социальные предприятия?
Это необходимо делать потому, что подобные организации приносят большую пользу какой-то отдельной общности или всему обществу в целом. Решения, реализуемые социальными предприятиями, в большинстве случаев не хочет, не может или не способен предложить никто другой. Социальные предприятия делают нашу жизнь лучше, безопаснее и приятнее. Здесь вы можете найти несколько соответствующих примеров.

2. Зачем нужно поддерживать организацию, которая зарабатывает большую часть своего дохода самостоятельно?
Различные социальные предприятия следует поддерживать по разным причинам. В некоторых случаях поддержка помогает им быстрее расширить свою деятельность по сравнению с отсутствием дотаций. Это означает, что таким образом соответствующая общественная проблема будет решена быстрее и эффективнее. В других случаях поддержка помогает создать для социального предприятия равные условия с точки зрения конкуренции. Например, неотъемлемой частью деятельности предприятия, предоставляющего возможности для трудоустройства заключенных и наркотически зависимых людей, является реабилитационная программа, реализация которой, по сравнению с обычными предприятиями, сопровождается большими дополнительными расходами. Именно поэтому модель доходов многих социальных предприятий состоит из комбинации коммерческого дохода и дотаций.

3. Почему при оказании поддержки стоит отдавать предпочтение именно социальным предприятиям по сравнению с другими предприятиями?
Эстонское государство, руководствуясь целями, которые были сформулированы политиками, выделило в качестве приоритетных несколько областей предпринимательства. Эти области поддерживаются в силу того, что подобные предприятия хотят видеть в большем количестве и более мощном объеме. Например, предприятия, занимающиеся экспортом, (по крайней мере, в теории) зарабатывают для государства больше новых денежных средств, чем те предприятия, чье производство в основном направлено на внутренний рынок. Именно поэтому государство и поддерживает экспортеров. Социальные предприятия заслуживают приоритетной позиции, потому что они создают для общества намного больше ценностей и экономят для государства намного больше (социальных) расходов, чем отражено в их бухгалтерских отчетах.

4. Почему социальные предприятия до сих пор не получают достаточной поддержки?
Социальные предприятия остаются в т.н. «серой зоне». Они вызывают сомнения у инвесторов из гражданского общества: «На самом ли деле получение дохода от предпринимательства служит интересам общества?» Поддержка обычных проектных

начинаний может казаться более надежной даже в случае, если они не оказываются жизнеспособными в долгосрочной перспективе. С другой стороны, социальные предприятия не были достаточно привлекательны для инвесторов в сфере предпринимательства, поскольку общественным целям зачастую сопутствует низкая маржа прибыльности. Помимо этого, социальные предприятия, удовлетворяющие потребности своей общины, до сих пор редко занимались экспортом, а именно его поощрение и было главной целью поддержки предпринимательства в Эстонии. Осознание и учет пользы для общества, которую приносят социальные предприниматели, помогло бы лучше понять их значение.

История социального предпринимательства в Эстонии

Мы можем говорить о начале социального предпринимательства в Эстонии с 2005 года. Именно тогда организация Heategu Sihtasutus (фонд «Доброе дело») впервые провела конкурс по поиску идей для социального предпринимательства. На сегодняшний день данная сфера уже проделала большой путь в Эстонии и за её пределами, и интерес к социальному предпринимательству растет с каждым днем.

Для раскрытия идеи социального предпринимательства в мире применяются различные трактовки, имеющие как узкий, так и более широкий характер. Например, в Финляндии и Литве сфера деятельности социальных предприятий определяется весьма узко и сводится к трудоустройству людей с особыми потребностями и безработных, причем изделия или услуги предлагаются исходя из коммерческих принципов (например, в центрах трудовой занятости). В Великобритании, наоборот, руководствуются более широким определением, а именно: предпринимательство с четкой социальной направленностью, коммерческий доход от которого реинвестируется для достижения поставленной цели. Чтобы избежать чрезмерного ограничения данной сферы в успешной фазе её формирования, Сеть социального предпринимательства (SEV) в Эстонии также руководствуется более широким определением.

Сфера деятельности социальных предприятий в Эстонии очень обширна: от предоставления возможностей для получения образования до создания рабочих мест для людей с ограниченными возможностями, от пропаганды здорового образа жизни до деятельности по формированию более экологичного общества. Несмотря на то, что в большинстве случаев юридической формой таких предприятий является гражданское, т.е., некоммерческое объединение либо фонд, т.е. целевое учреждение, социальные предприятия также встречаются среди коммерческих объединений. Точного количества социальных предприятий в Эстонии, наверняка, не знает никто. Например, существует множество организаций, которые по сути своей, сами того не подозревая, действуют как социальные предприятия. По данным SEV, в Эстонии функционирует около ста социальных предприятий.

Весной 2012 года 19 социальных предприятий основали Сеть социальных предприятий (SEV) с целью увеличения и непрерывного развития сектора социального предпринимательства в Эстонии. В данный момент членов SEV 48 социальных предприятий.

Истотчники: материалы SEV, www.sev.ee

